



DAS MATCHWORK STELLENPORTAL-MODUL – KURZBESCHREIBUNG

Das Stellenportal-Modul ist das Herzstück der MatchWork-Spitzentechnologie für Stellenportal-Lösungen.

SPITZENTECHNOLOGIE

Die Stellenportal-Lösung von MatchWork ist ein modulares System, das sich mit hoher Flexibilität an die verschiedenen Nutzerbedürfnisse anpassen lässt. Es bietet eine Reihe von funktional unabhängigen Modulen, die Ihren Anforderungen und Ihrem Budget entsprechend zusammengestellt und dann nahtlos in Ihre individuell gebrandeten Online-Angebote integriert werden können. Das System ist insgesamt auf Wertschöpfung, Wettbewerbsvorteile und die Generierung erheblicher Zusatzerlöse ausgerichtet.

Zentrales Modul ist das Stellenportal-Modul. Es liefert Anzeigenkunden vielfältige Möglichkeiten, ihre Stellenangebote und ihre Unternehmensmarke zu präsentieren. Bewerbern bietet es einen erfolgversprechenden, nutzerfreundlichen Prozess zur Suche und Bewertung der ausgeschriebenen Stellen. So schafft dieses Modul ein dynamisches, marktführendes Jobportal, das immer mehr Stellensuchende anzieht und an sich bindet. Die breite Auswahl an Features ermöglicht eine klare Differenzierung zum Wettbewerb und bietet den Nutzern Auswahl und Kontrolle. Die herausragenden Merkmale sind:

- Führende Technologie bei der Unternehmenssuche, basierend auf Microsoft FAST[®]
- Volle Design-Flexibilität oder eine umfangreiche Auswahl an Vorlagen (Templates)
- Stellensuche und verfeinerte Suche durch geführte Navigation
- Export von Stellenanzeigen in Echtzeit (in XML oder HTML), um diese an anderen Stellen Ihrer Webseite anzuzeigen
- Darstellung von extern erzeugten Inhalten auf Basis von Stellensuch-Kriterien, z.B. kontextbezogene Banneranzeigen oder relevante redaktionelle Informationen
- Tools zur Darstellung von Ergebnislisten und Stellenanzeigen
- Ein Kontrollzentrum für Stellenbewerber, das deren Aktivitäten auf Ihrer Seite zusammenfasst und handhabbar macht

- Tools, um die Stellensuche zu erleichtern und zu automatisieren
- Web 2.0 basierte Features, die die Vorteile von sozialen Netzwerken und Community-generierten Inhalten ausnutzen
- Umfangreiche und flexible Reporting-Tools
- Ein Mikro-CRM, das einen direkten Marketingkanal hin zu den Stellenbewerbern und Anzeigenkunden bietet
- Integrierte Suchmaschinenoptimierung (SEO)

MAXIMIEREN SIE IHRE MARKTCHANCEN!

Die Flexibilität des MatchWork-Stellenportal-Moduls bedeutet, dass unsere Kunden mit der Entwicklung der Marktchancen Schritt halten können.

Neue Features, Funktionen und Erlösquellen lassen sich hinzufügen, so wie es der Markt vorgibt oder das Verkaufsteam verlangt.

Zusätzlich zu den Funktionen des Stellenportal-Moduls gibt es auch die Möglichkeit, verschiedene Komponenten individuell anzupassen, wie z.B.

- Startseiten
- Seiten mit dargestellten Stellenanzeigen
- Darstellung von Kontext-Informationen
- Kartografische Darstellung
- Reiseplaner
- Integration sozialer Netzwerke
- Überblick anderer Stellenangebote desselben Anzeigenkunden
- Link zum Unternehmensprofil
- Aus- und einklappbare Such-Navigatoren

- Kontextbezogene redaktionelle Beiträge
- Geografische Entfernungssuche
- Suche nach Kategorien
- Integration von RSS und Blogs
- Handling von Applikationen
- Tracking-Statistik zu ausgelieferten Anzeigen (was wurde von wo aus angeschaut)
- Handling von angemeldeten und nicht angemeldeten Nutzern
- Reporting-Tool

ERFOLGSFAKTOREN RELEVANZ UND RANKING

Die hochentwickelte MatchWork-Technologie setzt auf Relevanz, denn durch eine intelligente Gewichtung von Suchkriterien werden zu jeder Anfrage die relevantesten Stellenangebote ermittelt. Das garantiert die besten und präzisesten Ergebnisse zu jeder Suche.

Unser tiefes Verständnis für das Verhalten von Stellensuchenden und Stellenanzeigen-Inhalten haben wir mit der besonders leistungsstarken linguistischen Suchmaschine Microsoft FAST® kombiniert und sind dadurch in Sachen Nutzerfreundlichkeit und Sucheffizienz führend.

Genau wie all unsere anderen Module, wird das Stellenportal-Modul mit einem umfassenden Back-Office-System geliefert. Es enthält zahlreiche Tools, mit denen sich alle Routineaufgaben einfach und schnell erledigen lassen. Dazu zählen das Hinzufügen, Verändern und Löschen von Stellenanzeigen, Aktivitäts-Reports über die Ergebnisse, die die Anzeigenkunden bekommen, sowie die Möglichkeit, mit registrierten Nutzern und Anzeigenkunden zu kommunizieren.

STELLENPORTAL-MODUL

Enthaltene Features – Basiskonfiguration

- Startseite
- Seiten mit Joblisten
- Seiten mit dargestellten Stellenanzeigen
- Suchmaschinenoptimierung
- Job-Agenten
- Mehrere Möglichkeiten zur Stellenbewerbung
- Verwaltung von Job-Agenten per E-Mail
- Liste mit ähnlichen Stellenangeboten
- Back-Office-Modul

Optionale Features

- API
- Eigener Bereich für Stellenbewerber
- Marketing-Mails (Back-Office)
- Aktivitäts-Reports (Back-Office)
- Integration einer Kartografie
- Integration von Sozialen Netzwerken
- RSS-Abonnement
- Integration von Blogs
- Kennzahlen zur Performance von Anzeigenkunden