



# DAS MATCHWORK STELLENANBIETER-PROFIL-MODUL – KURZBESCHREIBUNG

*Das Stellenanbieter-Profil-Modul erschließt zusätzliche Erlösquellen, denn Unternehmen/Vermittler/Agenturen, die auf dem Portal werben, können auch ein gebrandetes Unternehmensprofil buchen. Für Stellenanbieter ist dies ein hervorragender Weg, sich im Bewerbermarkt zu positionieren und zu vermarkten; für Portalbetreiber bedeutet dies zusätzliche Erlöse.*

## EINE WICHTIGE QUELLE FÜR ERLÖSE UND KUNDENBINDUNG

Die meisten Arbeitgeber und Personalvermittler wünschen sich gut informierte Bewerber. Wer besonders viel über das Unternehmen weiß, hat beste Chancen, auch für eine Weile zu bleiben. Deshalb bietet das Stellenanbieter-Profil-Modul neben hervorragendem Branding-Potenzial eine willkommene zusätzliche Einnahmequelle für das Jobportal. Ob als Einzelprodukt oder in Verbindung mit einer Anzeigenkampagne, Stellenanbieter und Personalvermittler schätzen die Möglichkeit einer professionellen Präsentation des Unternehmens auf der Jobseite.

Auf der MatchWork-Plattform können Unternehmensprofile separat nach Direktkunde/Agentur oder gemeinsam verwaltet werden. Mit einem aktiven Profil können sich Anzeigenkunden den Bewerbern präsentieren, und zwar unabhängig von ihren aktiven Stellenausschreibungen auf der Seite.

Mit diesem Modul kann der Stellenportalbetreiber den Anzeigenkunden eine firmenspezifische „Micro-Site“ anbieten, auf der kundenspezifische Inhalte mit einer Vielzahl von Tools kombinierbar sind (Social-Network-Integration, Kartografie, Routenplaner, unternehmens- oder branchenspezifische Nachrichten und Inhalte sowie eine Liste der aktiven Stellenanzeigen).

## VOLLER ADMINISTRATIVER SUP- PORT DURCH DAS MATCHWORK- BACK-OFFICE-SYSTEM (MBOS)

Die Unternehmensprofile werden durch den Stellenportalbetreiber registriert und verwaltet, und zwar im Back-Office-System entweder als Text oder als vollständiges HTML.

Unternehmensprofile werden innerhalb eines definierten Zeitraums aktiviert. Wenn ein Profil sich dem Ablaufdatum nähert, erhält der Stellenportalbetreiber eine E-Mail-Benachrichtigung und kann das Verkaufsteam informieren, damit der Vertrag mit dem Anzeigenkunden neu verhandelt wird.

Unternehmensprofile werden als Einzelseite entsprechend eines Standard-Templates nach Wahl eingerichtet, das verschiedene Komponenten umfassen kann, z.B.:

- Ein zentraler Präsentationsbereich, in dem der Anzeigenkunde seine Firma in einem freien HTML-Format darstellen kann
- Ein Bereich mit Links zu den Stellenanzeigen des Anzeigenkunden
- Eine kartografische Darstellung des Standorts des Anzeigenkunden
- Ein Bereich mit hochgeladenen Bildern des Anzeigenkunden

- Platzhalter für Präsentationstext, Bilder und Links, z.B. zu Video-streams

## WIE TRAFFIC AUF DAS PROFIL GELEITET WIRD

Wenn Anzeigenkunden, die ein Profil gebucht haben, ein Stellenangebot einstellen, gelangen Bewerber direkt von der Ausschreibung per Link zu den Informationen über das Unternehmen.

Das Modul beinhaltet auch die Möglichkeit, Unternehmen größer herauszustellen, und zwar durch Logos oder eine alphabetische Liste aller aktiven Unternehmensprofile auf der Startseite des Jobportals.

Das Modul unterstützt eine weitere Erlösquelle mit dem Namen „Top-Profil“. Dies sind Logos in einer festgelegten Premium-Platzierung auf der Startseite, die zum Unternehmensprofil verlinken.

Jede Darstellung eines Unternehmensprofils wird im MBOS registriert. Damit erhält das Verkaufsteam relevante Leistungsstatistiken über die angeklickten Firmenprofile und die von einem Profil aus angeklickten Anzeigen, und zwar auf einem sehr detaillierten Level (nach Stunden, Tagen, Wochen, Monaten).

## STELLENANBIETER-PROFIL-MODUL

Enthaltene Features – Basiskonfiguration

- Firmenprofil-Verwaltung (Back-Office)

Optionale Features

- „Top-Profil“-Service