



DAS MATCHWORK SELBSTVERWALTUNGS-MODUL FÜR ANZEIGENKUNDEN – KURZBESCHREIBUNG

Fördern Sie die Kundentreue und steigern Sie die Effizienz Ihres Verkaufsteams, indem Sie Ihre Anzeigenkunden enger an das Stellenportal und seine Nutzer binden. Machen Sie Ihre Kunden unabhängig, erschließen Sie neue Erlösquellen, verschlanken Sie den administrativen Prozess.

MACHEN SIE IHRE KUNDEN UNABHÄNGIG

Das Selbstverwaltungs-Modul für Anzeigenkunden bietet leistungsfähige Funktionen zur Buchung, Verwaltung und Erweiterung von Anzeigen. Zusätzlich liefert es den Anzeigenkunden Funktionen zur Verwaltung ihrer Firmen- und Nutzerdaten. Dies steigert auch die Kundenbindung.

Das Modul kann durch zwei optionale Services ergänzt werden: Einem eigenen Bereich für Anzeigenkunden, d.h. einer Steuerplattform mit allen Aktionen des Rekrutierungsprozesses, sowie einem integrierten Bezahlssystem, um Anzeigenbuchungen durch gelegentliche Kunden und Kunden ohne vertraglichen Abschluss zu erleichtern.

EFFIZIENZ, ERLÖSE, SICHERHEIT UND KUNDENZUFRIEDENHEIT

Einige wesentliche Vorteile dieser optionalen Module sind:

- Mehr Effizienz des Stellenportals für Anzeigenkunden durch die Möglichkeiten zur Selbstverwaltung
- Zusätzliche Umsatzströme durch freigeschaltete Anzeigen-Erweiterungen, Gelegenheitskunden sowie Banner-Anzeigen
- Kein Verlust von Anzeigenumsatz durch Kreditabrechnung oder Zahlungsschwierigkeiten
- Steigerung der Kundenbindung
- Anzeigenkunden erhalten sinnvolle, effektive und leicht bedienbare Tools, um Wirksamkeit, Wirtschaftlichkeit und redaktionelle Kommunikation zu erhöhen.

SETZEN SIE DIE ANZEIGENKUNDEN ANS STEUER ...

Das Selbstverwaltungs-Modul für Anzeigenkunden ist ein leistungsfähiges System von Features, das den Kunden die Möglichkeit gibt, eigene Anzeigen zu erzeugen, zu verwalten, zu erweitern und ihre Wirksamkeit nachzuvollziehen – von Joblisten bis zum Lebenslauf-Matching.

Von einer leicht bedienbaren Homepage aus können Anzeigenkunden ihre Benutzerinformationen, Unternehmensdaten und Anzeigenvorlagen aktualisieren und pflegen, haben Zugriff auf die Online-Anzeigen, um deren Erfolg zu bewerten, können Anzeigenerweiterungen buchen und aus den verfügbaren Produktpaketen neue Anzeigen erzeugen. Außerdem können sie ihre Anzeigen bearbeiten und deaktivieren, Matching-Listen verwalten und die Kontaktinformationen von Bewerbern anfordern.

Das Selbstverwaltungs-Tool für Anzeigenkunden ist passwortgeschützt. Sobald der Nutzer eingeloggt ist, kann er Anzeigen erzeugen und verwalten, wobei ihm eine breite Auswahl an Dateneingabe-Optionen zur Verfügung steht.

Anzeigenkunden mit Vertragsabschluss können das noch verfügbare Volumen ihres Anzeigenpakets sehen; Gelegenheitskunden können auch direkt bezahlen.

Standard-Erfolgsstatistiken wie Views und Klicks stehen zur Verfügung, ebenso eine Auswahl von Anzeigen-Erweiterungen.

Eine weitere Option ist der eigene Bereich für Anzeigenkunden. Dieser stellt ihnen eine eigene "Steuercockpit"-Seite zur Verfügung, wo alle Aktivitäten auf dem Stellenportal zusammen mit allen verfügbaren Statistiken und Analysen über die Anzeigenleistung abgebildet sind.

... ABER BEHALTEN SIE DIE KONTROLLE

Das Selbstverwaltungs-Modul für Anzeigenkunden bietet viel Freiheit bei der Konfiguration. Features und Funktionen können je nach Ihren Anforderungen an- oder ausgeschaltet werden, so dass Sie die volle Kontrolle darüber haben, was Anzeigenkunden tun können und was nicht.

SELBSTVERWALTUNGS-MODUL FÜR ANZEIGENKUNDEN

Enthaltene Features – Basiskonfiguration

- Eigenständiges Anlegen eines Accounts und Benutzerverwaltung
- Eigenständiges Erzeugen von Anzeigen und Unterstützung bei der Anzeigenverwaltung
- Produktpakete und differenzierte Services und Angebote

Optionale Features

- Online-Bezahlservice – Integration zum Online-Abrechnungsservice per Kreditkarte
- Eigener Bereich für Anzeigenkunden – eine Steuerplattform, die alle Rekrutierungsaktivitäten anzeigt