



DAS MATCHWORK MODUL ANZEIGEN-ERWEITERUNG – KURZBESCHREIBUNG

Das Anzeigen-Erweiterungs-Modul enthält umsatzfördernde Premium-Angebote für Zusatzverkäufe und erleichtert den Verkauf durch Produktpakete und automatische Hinweise an Anzeigenkunden.

GREIFEN SIE ZU – AUF EINE FÜLLE VON ERLÖSQUELLEN

Das Anzeigen-Erweiterungs-Modul verleiht Stellenportal-Betreibern viel Flexibilität, um Stellenangebote auf ihrem Portal zu konfigurieren, zu erweitern und zu verwalten. Zudem bietet es die Möglichkeit, Anzeigen und Erweiterungen zu attraktiven Paketangeboten für Anzeigenkunden zu bündeln. Das Modul wird komplett vom MatchWork Back-Office-Systems (MBOS) unterstützt und lässt sich in das Selbstverwaltungs-Modul für Anzeigenkunden integrieren.

Für Standard-Stellenanzeigen liefert das Modul folgende Upgrades:

- Premium-Jobs: auffällige Darstellung der Anzeige in der Ergebnisliste
- Jobs mit TOP-Platzierung: die Anzeige wird in der Ergebnisliste an der Spitze platziert
- Besonders herausgestellte Jobs: zeigt eine speziell markierte Anzeige in einem kontextbezogenen Platzhalter (durch Suchanfrage oder Suchergebnisse erzeugt)
- Top-Jobs: Ein Premium-Angebot, bei dem die Anzeige auf der Startseite beworben wird

BÜNDELN SIE IHRE ANGEBOTE FÜR EINEN LEICHTEREN VERKAUF

Produktpakete bieten die Möglichkeit, Zusatzangebote zu bündeln, um den Verkauf noch mehr zu erleichtern. Dabei lassen sich unterschiedliche Produktpakete konfigurieren, die allen oder ausgewählten Anzeigenkunden zur Verfügung stehen.

Für jedes Paket gibt es zahlreiche Optionen.

Beispielsweise können Paketname, Aktivierungsperiode, zulässige Bewerbungsmethoden, Anzeigentyp und alle sonstigen Zusatzoptionen konfiguriert werden.

Beispiele für Produktpakete:

Paket Bronze, 100 Euro

- Standard-Joblisten für 14 Tage
- Besonders herausgestellte Stellenanzeige

Paket Silber, 200 Euro

- Standard-Joblisten für 30 Tage
- Anzeige als Top-Job in der ersten Woche

Paket Gold, 300 Euro

- Standard-Joblisten für 30 Tage
- Anzeige als Top-Job in der ersten Woche
- Premium-Anzeigendarstellung
- Lebenslauf-Matching

Paket Diamant, 1200 Euro

- Standard-Joblisten für 30 Tage
- Anzeige als Top-Job in der ersten Woche
- Premium-Anzeigendarstellung
- Lebenslauf-Matching
- Anzeige mit TOP-Platzierung
- Lebenslauf-Suche für eine Woche
- Inklusive Print-Stellenteil der Wochenendausgabe

LASSEN SIE DAS ANZEIGEN-ERWEITERUNGS-MODUL FÜR SIE VERKAUFEN

Ein wirkungsvoller Hebel ist die Erinnerungsmail zu Anzeigen-Erweiterungsmöglichkeiten, die das Modul an Werbekunden verschickt. Damit kann der Stellenportal-Betreiber eine Vielzahl von systemgenerierten HTML-E-Mails aufsetzen, die bei unterschiedlichen, vordefinierten Ereignissen losgeschickt werden, wie z.B.:

- Eine Begrüßungsmail, wenn die Anzeige online geht
- Eine E-Mail mit Erweiterungsangeboten, wenn die Anzeige im vorgegebenen Zeitraum die angestrebte Klickrate nicht erreicht
- Eine E-Mail mit Erweiterungsangeboten, wenn die Anzeige eine bestimmte Zeit lang online war

Die E-Mails können so eingerichtet werden, dass sie auf komplexe Auslöserkriterien reagieren, wie z.B. das Verhältnis von Klickrate, Job-Kategorie und Geografie. Beispielsweise: „Diese Mail schicken, wenn auf einen IT-Job in London nach einer Woche Präsenz nicht mehr als 250 Klicks gezählt wurden“. Ebenso können die E-Mails diverse Kennzahlen enthalten, z.B. wie oft ein Stellenangebot angezeigt wurde, wie häufig es angeklickt wurde, wie viele Kandidaten sich beworben haben usw. Bei Bedarf können außerdem verschiedene Aktionsmöglichkeiten eingebunden werden, so der Link zum Selbstverwaltungsmodul des Anzeigenkunden, um die Vorlage zu verändern, oder ein Link zur Auftragsbestätigung.

ÄNDERN SIE DIE SPIELREGELN

Das Besondere an der MatchWork-Plattform ist, dass sie alle verfügbare Statistiken über den Erfolg einer Anzeige erhebt. Man kann nicht nur sehen, wie oft eine Anzeige auf der Suchergebnisliste angezeigt oder als Top-Job präsentiert wurde, sondern auch, wie oft und an welcher Stelle sie angeklickt wurde. Eine Beispielstatistik könnte so aussehen: „In der letzten Woche wurde diese Anzeige 200 Mal angeklickt. 50 Klicks kamen von der Suchergebnisliste, 20 von einem Job-Agenten, 30 von einer Matching-Liste, 5 vom Unternehmensprofil und 95 von einem hervorgehobenen Anzeigen-Platzhalter.“

Mit dieser Information bekommen Sie nicht nur eine überlegene Marketing-Wissensbasis für Ihren Direktverkauf und die automatisch erzeugten Erinnerungsmails, sondern erhalten auch die Chance, die Geschäftsprozesse Ihres Stellenportals komplett zu verändern.

Sie könnten beispielsweise ein Angebot machen, bei dem Anzeigenkunden eine kostenlose Präsenz auf den Joblisten erhalten, aber für jeden Klick auf das Stellenangebot werden 2 Euro und für jede losgeschickte Bewerbung 5 Euro berechnet. Eine interessante

Variante davon wäre es, Statistiken intelligent einzusetzen und zu analysieren, welche Job-Typen in welcher Weise erweitert werden, um so die Wirksamkeit der Anzeigen und letztlich Ihre Klick-Erlöse zu optimieren.

WIE ES FUNKTIONIERT

Die Features des Anzeigen-Erweiterungsmoduls werden definiert, konfiguriert und verwaltet durch die nutzerfreundliche Schnittstelle im MatchWork Back-Office (MBOS). Alle Anzeigen-Upgrades werden im Stellenanzeigen-Monitor des MBOS nachverfolgt und alle Erweiterungen werden in den Abrechnungsdaten des Stellenportal-Betreibers angezeigt.

Paket-Konfigurationen werden mit Hilfe des MBOS definiert. Dabei kann der Stellenportal-Betreiber Erweiterungen oder spezielle Produkte gezielt nach Anforderungen der Anzeigekunden gestalten.

Erinnerungsmails zu den Anzeigen-Erweiterungsmöglichkeiten werden nach Wunsch des Portalbetreibers eingerichtet. Je nach Kunde lassen sich spezifische Auslöser definieren, die einen automatischen Versand von Mitteilungen sicherstellen.

Kunden-Reports zur Wirkung der Anzeigen werden im MBOS unter dem Punkt Aktivitäts-Reports/Anzeigen-Resonanz-Report erzeugt.

Das Feature zur Konfiguration und Verwaltung von Stellenanzeigen ermöglicht es dem Portalbetreiber, Anzeigen zu erfassen, zu konfigurieren und zu verwalten. Dies ist sehr nützlich, da es dem Betreiber die Flexibilität und Kontrolle gibt, Stellenanzeigen passgenau nach eigenen Bedürfnissen zu konfigurieren.

Die Buchung von Anzeigenpaketen wird im Anzeigenmonitor des MBOS registriert. Bucht der Anzeigenkunde beispielsweise eine Anzeige mit der Erweiterung „Top-Job“, wird dies im Monitor angezeigt und dem Stellenportal-Betreiber auch in den Abrechnungsdaten übermittelt.

Das Anzeigen-Erweiterungs-Modul hat eine Schnittstelle zum Selbstverwaltungsmodul für Anzeigenkunden, so dass diese ihren eigenen Anzeigenstil und ihr Paket selbst wählen können. Dadurch sparen Sie wiederum Verwaltungsaufwand.

ANZEIGEN-ERWEITERUNGS-MODUL

Enthaltene Features – Basiskonfiguration

- Konfiguration und Verwaltung von Anzeigenerweiterungen (Back-Office)
- Premium-Stellenanzeigen
- TOP-Platzierungs-Anzeigen
- Besonders herausgestellte Anzeigen
- TOP-Jobs

Optionale Features

- Erinnerungsmail für Anzeigen-Erweiterungen
- Konfiguration von Produktpaketen