



DAS MATCHWORK ANZEIGEN-AGGREGATIONS-MODUL – KURZBESCHREIBUNG

Steigern Sie den Traffic auf Ihrer Seite durch importierte und intelligent präsentierte Stellenanzeigen.

EIN UMFANGREICHES SERVICEPAKET ZUM HANDLING VON AGGREGIERTEN ANZEIGEN

Im Wettbewerb wird es immer wichtiger, Stellenanzeigen auszutauschen, Webtexte auszulesen (Scraping) oder Internet-Robots und Crawler anzusetzen, um Stellenanzeigen auf der eigenen Seite zu platzieren und damit das Volumen zu erhöhen. Denn Stellenbewerber gehen auf die Seiten, wo ein gewisses Volumen an relevanten Stellenangeboten vorhanden ist. Wenn Sie bestimmte Bewerber anziehen und halten können, werden auch die Anzeigenkunden auf Ihrer Seite ihr Geld investieren.

Die MatchWork-Plattform kann Anzeigen-Feeds empfangen und sie in den Strom von importierten Anzeigen als speziellen Typ „aggregierte Anzeigen“ einbinden. Es gibt zahlreiche Features, um solche aggregierten Anzeigen sichtbar markiert in Joblisten anzuzeigen, ihr Ranking auf

Suchlisten herabzustufen oder sie auf einer extra dafür gestalteten Job-Seite zu präsentieren usw. – All das dient dazu, den Nutzerkomfort für Stellenbewerber besonders hoch zu halten, zugleich aber sicherzustellen, dass die aggregierten Anzeigen nicht mit denen konkurrieren, für die Ihre Anzeigenkunden auf Ihrer Seite bezahlt haben.

Wichtig ist außerdem, dass die aggregierten Anzeigen identifiziert und ihre Leistung in unserem Back-Office-System getrackt werden kann. Diese Informationen lassen sich für das Verkaufsteam dazu verwenden werden, den Stellenanbietern, deren Anzeigen per Scraping gefunden wurden, gezielte Upgrades zu verkaufen.

MatchWork bietet auch einen Robot/Scraping-Service für Anzeigen auf Fallbasis an.

ANZEIGEN-AGGREGATIONS-MODUL

Enthaltene Features – Basiskonfiguration

- Präsentationsseite für ausgelesene Stellenangebote
- Import von Feeds
- Spezielle Formatierung
- Ranking-Herabstufung
- Verkaufsunterstützung für Stellenangebots-Upgrades (Back-Office)